

Pressmeddelande 26 mars 2019



Typografi möter arkitektur i Habo Selections nya husnummer

Habo Selection lanserar en exklusiv kollektion husnummer och bokstäver, vilken är deras andra kollektion av exklusiva inredningsdetaljer. Den första kollektionen bestående av stilrena handtag, knoppar och krokar, ritade av arkitekten Thomas Sandell, presenterades för lite mer än ett år sedan. Kollektionen husnummer och bokstäver har utvecklats i samarbete med designbyrån Grand Public samt typsnittsbyrån Letters from Sweden och har specialritade typsnitt som grund. Kollektionen möter olika stilar på hus och arkitektur med dess två olika typograferingar, *Modern och Contemporary*.

Många husägare ser det som en självklarhet att lägga tid och energi på val av utemöbler, husets färg, tapeten i sovrummet och tyget till soffan. Enligt typsnittsdesigner Göran Söderström, grundare till Letters from Sweden, bör formen på husnumret väljas med lika stor omsorg som husets övriga inredning. Framförallt betonar han vikten av att välja ett husnummer med en typografi som passar arkitekturen.

"Varför ha en vit plastskylt med Helvetica-siffror på sitt hus när man kan välja något som passar arkitekturen? Att göra ett medvetet val kring husnummer känns som ett naturligt steg att ta för att ytterligare skapa sin drömtillvaro.", säger Göran Söderström.

Sedan 2011 driver Göran typsnittsbyrån Letters from Sweden. Under åren har han utvecklat typsnitt åt bland annat Fjällräven, ICA, Cadillac, Acne Studios och Bullens Pilsnerkorv. Samarbetet mellan Habo Selection och Letters from Sweden har resulterat i en unik och exklusiv kollektion av husnummer och bokstäver. Kollektionen är svensktillverkad och framställs i aluminium. Förutom två typograferingar finns två storlekar att välja mellan.

"Typografi utgör grunden för all grafisk design och spelar en stor roll i det offentliga rummet, samtidigt som den kan framhäva upplevelsen av arkitektur. Att formge nya typsnitt som kan kommunicera och skapa någon form av estetik eller identitet är en fascinerande process. Utmaningen ligger i att få alla tecken i ett typsnitt att verka tillsammans, med ett naturligt resultat.", säger Göran Söderström.

Modern och Contemporary



Modern är funktisinspirerade husnummer med ett modernt och tidlöst uttryck. Husnumren utgör ett perfekt val för nybyggnation i funktistil för både villa och bostadsrätt.



Contemporary har ett nutida formspråk med distinkta och uttrycksfulla husnummer, som samspelar fint med såväl nybyggnationer som moderna villor och offentliga miljöer.

Habo Selections exklusiva kollektion med husnummer har försäljningsstart april 2019.

Kollektionen kommer till en början att säljas på egna webshopen www.haboselection.se.

På sikt finns produkterna även till försäljning i noga utvalda butiker.

Priser:

Stor siffra Contemporary 18,5 cm, 700 kr.

Stor bokstav Contemporary 12 cm, 700 kr

Liten siffra Contemporary 8 cm, 450 kr

Liten bokstav Contemporary 5,3 cm, 450 kr

Stor siffra Modern 18,5 cm, 900 kr

Stor bokstav Modern 12 cm, 900 kr

Liten siffra Modern 8 cm, 500 kr

Liten bokstav Modern 5,3 cm, 500 kr



Produkter finns tillgängliga i Trendgruppen PRs showroom för lån till fotograferingar.
Högupplösta bilder finns på www.trendgruppen.se/imagebank
(användarnamn: trendpr, lösenord: trendpr).

För ytterligare information vänligen kontakta:

Annika Gehöör, PR-konsult på Trendgruppen PR
Telefon: 08 23 00 21, E-post: annika.gehoor@trendgruppen.se

Habo Selection

Habo Selection designar integrerade delar och detaljer till modern arkitektur. Målet är att de ska ge en tydlig och bestående karaktär till rum, bostäder och byggnader. Habo Selections design är inspirerad av skandinaviska klassiker med ett minimalistiskt, tidlöst och samtidigt sofistikerat modernt uttryck. Produkterna tillverkas av genuina material som ger kvalitet och tyngd. Även kommande serier är utvecklade i samarbete med välrenommerade nordiska formgivare.

Habo

Habo är företaget från orten med samma namn. En gammal smidesverkstad som utvecklats till Nordens ledande företag på funktionella beslag.

I Habos huvudsortiment finns närmare 7000 artiklar som gör hemmet trivsamt och funktionellt. Merparten utgörs av egna varumärket Habo. Den egna produktionen startade redan 1921 och därmed finns mycket kunskap och erfarenhet inom företaget. Idag finns säljbolag i Sverige, Norge, Danmark och Finland vilka besitter unik kompetens om respektive marknad. Habo tillhandahåller lokala sortiment för respektive marknad anpassade efter färg, form, tradition, standards och måttsättning. Habo Gruppen är därmed en ledande leverantör av beslag i Norden.

*Habos produkter säljs i byggfackhandeln, järnhandeln och på stormarknader.
Habo Gruppen förser även industrin samt grossister med beslag.*