

Pressmeddelande 18 december 2017

Thomas Sandell formger exklusiv kollektion med fasta inredningsdetaljer



Habo, Nordens ledande leverantör av beslag introducerar nysatsningen Habo Selection, en kollektion med exklusiva inredningsdetaljer, såsom dörrhandtag, knoppar och krokar. I februari under Stockholm Design Week lanseras den första serien, designad av arkitekten och industridesignern Thomas Sandell.

Habo Selection designar integrerade delar och detaljer till modern arkitektur. Målet är att de ska ge en tydlig och bestående karaktär till rum, bostäder och byggnader. Habo Selections design är inspirerad av skandinaviska klassiker med ett minimalistiskt, tidlöst och samtidigt sofistikerat modernt uttryck. Produkterna tillverkas av genuina material som ger kvalitet och tyngd. Kommande serier är utvecklade i samarbete med välrenommerade nordiska formgivare.

- Detaljerna höjer och förstärker upplevelsen av arkitekturen. Habos exklusiva sortiment av fasta inredningsdetaljer är tillverkade av solida material som ger en bestående känsla och som över tid blir en naturlig del av helheten, säger Elias Stenberg, kommunikationschef på Habo.

Arkitekten och industridesignern Thomas Sandell har ett nära samarbete med Habo Selection. Han har bland annat formgivit Habo Selections första kollektion som lanseras i februari under Stockholm Design Week. Målet med den första serien är att skapa en design som håller över tid då produkterna ska kunna användas under många år. För att lyckas med det krävs en starkt utvecklad känsla för proportioner, menar Thomas Sandell. Kollektionen som lanseras i februari har tagit nästan fem år att utveckla.

– Bra industridesign tar tid. Det är flera parametrar som ska synka, som exempelvis form, materialval och produkternas tänkta omgivning. För inredningsdetaljer ligger utmaningen i att hitta en design som inte skriker, men som ändå tillför något till helheten, som underordnar sig och samspelar med den övriga arkitekturen, säger Thomas Sandell.

I samband med lanseringen av Habo Selection startar Habo för första gången i företagets historia upp en egen försäljningskanal direkt till slutkonsument i form av en webbshop för Habo Selection. På sikt finns produkterna till försäljning i noga utvalda butiker.

**Habo Selections första serie i design av Thomas Sandell presenteras vid en pressvisning den 5:e februari 2018 på Spacethirtysix, Wallingatan 36 i Stockholm.
OSA redan nu till haboselection@trendgruppen.se**

Produkter finns tillgängliga i Trendgruppen PRs showroom för lån till fotograferingar from januari 2018. Högupplösta bilder finns på www.trendgruppen.se/imagebank (användarnamn: din e-postadress, lösenord: trendpr).

För ytterligare information vänligen kontakta:

Annika Gehöör, PR-konsult på Trendgruppen PR
Telefon: 08 23 00 21, E-post: annika.gehoor@trendgruppen.se

Habo Selection

Habos verksamhet vilar på en grund från 1920-talet och skapandet av dörrhandtag och beslag i glödheta smedjor. Utifrån detta arv designar Habo idag detaljer som höjer och förstärker upplevelsen av arkitekturen. Habos exklusiva sortiment av fasta inredningsdetaljer är tillverkade av solida material som ger en bestående känsla och som över tid blir en naturlig del av helheten.

Habo

Habo är företaget från orten med samma namn. En gammal smidesverkstad som utvecklats till Nordens ledande företag på funktionella beslag.

I Habos huvudsortiment finns närmare 7000 artiklar som gör hemmet trivsamt och funktionellt. Merparten utgörs av egna varumärket Habo. Den egna produktionen startade redan 1921 och därmed finns mycket kunskap och erfarenhet inom företaget. Idag finns säljbolag i Sverige, Norge, Danmark och Finland vilka besitter unik kompetens om respektive marknad. Habo tillhandahåller lokala sortiment för respektive marknad anpassade efter färg, form, tradition, standards och måttsättning. Habo Gruppen är därmed en ledande leverantör av beslag i Norden.

Habos produkter säljs i byggfackhandeln, järnhandeln och på stormarknader. Habo Gruppen förser även industrin samt grossister med beslag.